



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

ПО ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

МДК 01.01. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для специальности

38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Ижевск, 2023 г.

Пояснительная записка

Методические рекомендации предназначены для демонстрации степени усвоения и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений, предусмотренных учебной программой, стандартом СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Цель методических рекомендаций – демонстрация фундаментальных знаний, практических умений и навыков работы с нормативно - техническими документами, регламентирующими требования в области организации коммерческой деятельности, что позволяет реализовать профессиональные компетенции.

1. Цель и задачи курсовой работы.

Целью выполнения курсовой работы является закрепление и расширение теоретических и практических профессиональных знаний и навыков студентов, полученных в процессе обучения.

Задачи:

- использовать профессиональную терминологию в рамках ПМ 01;
- работать с нормативно-технической документацией;
- разрабатывать потребительские характеристики и показатели конкурентоспособности объектов коммерческой деятельности;
- анализировать информацию и делать выводы.

2. Перечень тем курсовых работ

1. Организация розничной продажи и торгового обслуживания покупателей.
2. Содержание коммерческой деятельности современного предприятия розничной торговли.
3. Организация торгово-технологического процесса на современном предприятии.
4. Формирование ассортимента торгового предприятия в современных социально-экономических условиях.
5. Организация рекламной деятельности современного торгового предприятия.
6. Закупочная работа как основа коммерческой деятельности торгового предприятия.
7. Современные подходы к организации приёмки товаров по количеству и качеству.

8. Культура и деловой этикет коммерсанта как определяющее условие успешности коммерсанта и человека.
9. Мерчандайзинг как инновационное направление коммерческой деятельности и требование времени.
10. Современные методы продажи товаров
11. Информационное обеспечение коммерческой деятельности как важнейший её ресурс.
12. Изучение и прогнозирование покупательского спроса как основа успешной работы торгового предприятия.
13. Современная организация расчётов в коммерческой деятельности.
14. Договор поставки как основа коммерческих взаимоотношений продавца и покупателя.
15. Организация продажи товаров на оптовом предприятии.
16. Закон РФ «О защите прав потребителей» как основа цивилизованных отношений продавцов и покупателей.
17. Управление товарными запасами – важнейшее направление коммерческой деятельности.
18. Методы стимулирования продажи товаров в современном торговом предприятии.
19. Роль транспортной логистики в успешности торгового предприятия
20. Анализ достаточности информации на маркировке продовольственных и непродовольственных товаров.
21. Товарные знаки как средство идентификации товаров.
22. Особенности рекламных акций и компаний.
23. Разработка программ проведения рекламных компаний.
24. Стимулирование сбыта в розничных торговых предприятиях.

3. Требования к структуре и содержанию курсовой работы

- титульный лист (приложение А);
- содержание работы;
- введение;
- основные разделы работы;
- заключение;
- список используемых источников (приложение Б);
- приложения (при необходимости).

Титульный лист должен быть выполнен согласно приложению А.

Перенос слов на титульном листе и в заголовках по тексту не разрешается. Точка в конце заголовка не ставится.

Во **введении** курсовой работы необходимо дать исторические аспекты за последние 5 лет.

Основная часть работы включает 2 раздела (главы), которые разбивают на подразделы.

В **заключении** даются выводы и обобщения, вытекающие из всей работы,

В курсовой работе приводится список информационных и литературных источников, которые были использованы при ее написании и приложения.

4. Требования к оформлению курсовой работы

Оформление текстового материала курсовой работы должно соответствовать требованиям ГОСТ Р.7.011-2011 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Оформление библиографического списка должно соответствовать требованиям ГОСТ Р 7.0.9-2009 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическое обеспечение издательских и книготорговых процессов. (Общие требования)».

Текст работы должен быть набран на персональном компьютере на одной стороне листа белой бумаги формата А 4 (210 * 297 мм); шрифт - 14 Times New Roman. Текстовые документы выпускной квалификационной работы должны быть сброшюрованы в жесткий переплет.

Для курсовой работы необходимо соблюдать установленные поля: 30 мм от левой границы формата и 15 мм от остальных границ.

Расстояние от текста до следующего заголовка, а так же от заголовка до следующего текста должно быть равным трем интервалам.

Слова: "СОДЕРЖАНИЕ", "ВВЕДЕНИЕ", "ЗАКЛЮЧЕНИЕ", "СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ", "ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ" записываются в виде заголовка (симметрично тексту) прописными буквами и не нумеруются.

Разделы и подразделы следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Пример - 1, 2, 3 и т.д. Номер подраздела включает номер раздела и подраздела, разделенные точкой. Пример - 1.1, 1.2, 1.3 и т.д. - подраздел. После номера раздела, подраздела в тексте точку не ставят.

Разделы, подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов. Заголовки разделов следует печатать с абзацного отступа прописными буквами без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Заголовки подразделов следует печатать с абзацного отступа строчными буквами без точки в конце.

Результат по выполненной курсовой работе определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» исходя из следующих критериев:

ОТЛИЧНО – содержание и оформление работы в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям и отражают уровень подготовленности студента, в т.ч. овладение студентом знаниями, умениями, навыками, определенными общекультурными, общепрофессиональными и

профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС и рабочей программой.

ХОРОШО - содержание и оформление курсовой работы в достаточной степени соответствуют предъявляемым требованиям и отражают уровень подготовленности студента, в т.ч. овладение студентом знаниями, умениями, навыками, определенными общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС и рабочей программой.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - содержание и оформление курсовой работы не в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям и свидетельствуют об удовлетворительном уровне подготовленности студента, в т.ч. в овладении студентом знаниями, умениями, навыками, определенными общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС и рабочей программой.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – представленный в курсовой работе текстовый материалы и ее свидетельствуют о неудовлетворительном уровне подготовленности студента, определенном требованиям ФГОС и требованиями программы.

ПРИЛОЖЕНИЕ А – Образец титульного листа



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

Курсовая работа

**на тему: «Содержание коммерческой деятельности современного
предприятия розничной торговли»**

по специальности

38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Студентка группы

Руководитель работы

Ижевск 2023

ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Образец списка источников

Список используемых источников

1. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для СПО. - М.: Юрайт, 2017. –479 с.
2. Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебное пособие для бакалавров. М.:, Дашков и К, 2013 - 192 с.
3. Товароведение продовольственных товаров. Учебное пособие под ред. Трухина Т.П. Изд-во: Дальневосточный государственный аграрный университет - 2015- 229 с.
4. ГОСТ Р 53512 – 2009 «Продукты сырные».
5. ГОСТ Р 52253-2004 «Масло и масляные пасты из коровьего молока».
6. ГОСТ 32261-2013 «Сливочное масло».